

PAUTAS PARA LA CONCESIÓN DE SUBVENCIONES PARA EL PROGRAMA EMPODERAMIENTO DE LOS JÓVENES 2025

En 2025, Aspen Community Foundation (ACF) ofrece dos programas competitivos de subvenciones para organizaciones sin fines de lucro en la región de Aspen a Parachute. Estos programas de subvenciones son: Primera Infancia y Empoderamiento de los Jóvenes. Los fondos para estos programas son posibles gracias a las contribuciones anuales de los donantes que desean apoyar los fondos generales de subvenciones.

Se concederá un total de \$250,000 a través de este ciclo de subvenciones de ACF Empoderamiento de los Jóvenes 2025. Teneos la intención de otorgar entre de 10 a 15 subvenciones en el rango de \$15,000 a \$25,000.

Se aceptará una solicitud por organización y se recomiendan solicitudes de entre \$10,000 y \$25,000 dólares. Las solicitudes se revisarán de acuerdo con las prioridades, los criterios, las limitaciones y los fondos disponibles de este programa de subvenciones. El financiamiento anterior de ACF o de la Alianza para el Empoderamiento de los Jóvenes (YEA, por sus siglas en inglés) no garantiza la concesión de fondos a través de este proceso.

Basándonos en un financiamiento limitado y en nuestro compromiso de apoyar a organizaciones sin fines de lucro de amplio alcance que están fortaleciendo positivamente la región, la organización que recibió una subvención de Jonathan D + Mark C. Lewis Foundation Youth Impact Grant en 2025 no será elegible para solicitar este ciclo.

PRIORIDADES DE SUBVENCIÓN

Este programa de subvenciones competitivas da prioridad a las organizaciones sin fines de lucro que trabajan a favor del empoderamiento de los jóvenes. El objetivo de estos fondos es apoyar el acceso equitativo a oportunidades de empoderamiento impulsadas por los jóvenes y culturalmente sensibles, experiencias de aprendizaje relacionadas con la formación profesional y conexión con recursos críticos que son esenciales para que los jóvenes adquieran confianza y competencia para prosperar, ahora y en el futuro. Al trabajar con socios comunitarios, los esfuerzos de empoderamiento de los jóvenes de ACF fomentan la resiliencia, mejoran el rendimiento educativo y fortalecen la salud física, emocional y mental de los jóvenes en toda la región de Aspen a Parachute.

ÁREAS DE IMPACTO

1. Oportunidades que apoyen la salud física, socioemocional y mental, sean culturalmente sensibles y se basen en las necesidades de los jóvenes.
2. Oportunidades para que los jóvenes aprendan, exploren y descubran nuevos intereses y actividades fuera de las aulas, y aquellas que sirven intencionalmente a los jóvenes desvinculados.
 - a. *ACF define a los "jóvenes desvinculados" como individuos de entre seis y veinticuatro años que no participan regularmente en programas, experiencias u oportunidades más allá de las obligatorias durante la jornada escolar o que no están matriculados en una institución educativa ni tienen empleo.*

CRITERIOS DE CONCESIÓN DE SUBVENCIONES

- Adecuación a una de las **prioridades** de ACF para la primera infancia.
- Compromiso de servir a **personas y geografías de bajos recursos**.
- **Profundidad y duración significativas del contacto** con las personas atendidas.
- Parámetros claramente articulados e **impacto demostrado** y resultados positivos para niños y familias.

ACF también evalúa la salud operativa y financiera de cada solicitante, lo cual implica revisar su eficiencia, solidez y viabilidad a largo plazo, así como su capacidad y fortaleza de liderazgo.

ELEGIBILIDAD

Organizaciones elegibles:

- Están clasificadas como exentas de impuestos en virtud de la disposición de la Sección 501 (c) (3) del Código de Rentas Internas, tienen un patrocinador fiscal con un 501 (c) (3), o tienen estatus de agencia pública.
- Estén ubicadas en la región de Aspen a Parachute y cuyo trabajo sirva principalmente a los jóvenes que viven en ella.
- Sirvan a jóvenes de edades comprendidas entre los seis y los veinticuatro años.
- No recibió financiación a través de una 2025 Jonathan D + Mark C Lewis Foundation Youth Impact Grant

LIMITACIONES DE LAS SUBVENCIONES COMUNITARIAS DE ACF

1. El apoyo se limita a organizaciones sin fines de lucro que estén ubicadas en los condados de Pitkin y Garfield, y que principalmente sirvan a los residentes de estos condados, así como a la parte del valle Roaring Fork del condado de Eagle.
2. Por lo general, no se consideran subvenciones para:
 - Organizaciones fuera del área de servicio de ACF
 - Organizaciones, proyectos o programas en funcionamiento desde hace menos de un año o que estén a menos de un año de recibir la aprobación 501(c)(3)
 - Proyectos que se hayan completado antes de las decisiones de asignación
 - Déficits, retiro de deudas o dotaciones
 - Fines religiosos
 - Campañas políticas
 - Investigación médica o equipamiento hospitalario
 - Diseño de programas, desarrollo de productos o marketing y promoción
 - Organizaciones intermediarias (organizaciones o eventos que pasan fondos a otras organizaciones)
 - Escuelas/aulas individuales, departamentos/programas de universidades o facultades, o fundaciones/organizaciones educativas que no hayan coordinado la solicitud con la administración central de su distrito escolar/universidad o con la sección de recaudación de fondos
 - Organizaciones en transición de liderazgo
 - Organizaciones respaldadas principalmente por financiación derivada de impuestos, a menos que los fondos respalden un nuevo programa que esté fuera del presupuesto operativo de la organización.
3. Aspen Community Foundation no discrimina por motivos de raza, religión, orientación sexual, identidad y expresión de género, circunstancias físicas u origen nacional. Los solicitantes deben mantener y demostrar normas similares.

PROCESO DE CONCESIÓN DE SUBVENCIONES

Las solicitudes de subvención para la Empoderamiento de los Jóvenes y todos los documentos justificativos deben presentarse a través de la plataforma de gestión de subvenciones en línea de ACF. Los plazos específicos se encuentran en la [página web](#) de ACF.

Cada organización que busque financiación debe revisar primero estas pautas y determinar si su propuesta cumple los criterios y prioridades de ACF. Si la organización cumple las pautas, comience el proceso de solicitud al navegar por la plataforma de solicitud de subvenciones.

Creación de cuenta nueva en el portal de subvenciones de Foundant

- Haga clic en este [enlace](#) y en " Create New Account (Crear nueva cuenta)" para completar el formulario de registro para su organización, para usted mismo y para su Director Ejecutivo, si no es esa persona. Necesitará el EIN / número de identificación fiscal de su organización.
- El siguiente paso le pide que verifique que recibió un correo electrónico de registro. Esto ayuda a garantizar que su organización recibe la comunicación del sistema. Todos los correos electrónicos del portal de subvenciones de ACF vienen de administrator@grantinterface.com.
- Esta cuenta será el acceso en línea de su organización a las subvenciones de ACF. Para añadir usuarios adicionales, póngase en contacto con el gestor de subvenciones de ACF.
- Solicite la subvención "ACF Early Childhood Grants 2025". Puede guardar su trabajo en cualquier momento. Un asterisco indica una respuesta obligatoria. Haga clic en " Submit (Enviar)" cuando esté listo para enviar su formulario de solicitud.
- Envíe un correo electrónico al gestor de subvenciones de ACF Scott@AspenCommunityFoundation.org o llame al 970-925-9300 si tiene alguna pregunta.
- Revise el artículo [Tutorial para solicitantes de Foundant](#) para obtener una guía paso a paso de los procesos de cuenta y solicitud.

ELEMENTOS DE LA SUBVENCIÓN PARA EMPODERAMIENTO DE LOS JÓVENES 2024

Cuestionario de elegibilidad

Se pedirá a las organizaciones que afirmen que:

- Son una organización 501(c)(3), tienen un patrocinador fiscal que es una organización 501(c)(3), son un organismo público.
- Atienden a jóvenes de la región de Aspen a Parachute.
- No recibió una subvención "Youth Impact Grant" de Jonathan D + Mark C Lewis Foundation in 2025

Solicitud

En la solicitud, se le pedirá que proporcione la siguiente información:

1. **Solicitud de subvención para el programa Empoderamiento de los Jóvenes**
 - a. Tipo de solicitud (funcionamiento general o programa/proyecto)
 - b. Seleccione Uno áreas de impacto
 - c. Importe solicitado (se recomiendan entre \$15,000 y \$25,000)
 - d. Finalidad de la solicitud
 - e. Cargue los documentos:
 - i. Carta de determinación del IRS
 - ii. Logotipo de la organización
2. **Visión general de la junta directiva**
 - a. Nombre del actual presidente de la junta directiva
 - b. Correo electrónico del presidente actual
 - c. Número de miembros actuales de la junta directiva
 - d. ¿Cuántos miembros de la junta hicieron una donación benéfica a su organización el año pasado?
 - e. Gobernanza y eficacia de la junta directiva
 - f. Resuma las cuestiones clave relacionadas con la eficacia de la junta directiva que se están abordando este año.
 - g. Cargar documento: Lista de los miembros actuales de la junta

3. Resumen de la organización y el personal

- a. Declaración de objetivos
- b. Resumen de la organización: Debe incluir una breve historia de la organización y los principales programas y servicios ofrecidos.
- c. Número de empleados a tiempo completo
- d. Número de empleados a tiempo parcial
- e. Número de empleados bilingües y/o biculturales
- f. Describa cómo los voluntarios apoyan sus programas u operaciones
- g. Salario anual del director ejecutivo
- h. Esta información se mantendrá confidencial y se utilizará únicamente con fines de análisis regional.
- i. Número de años que el director ejecutivo lleva en su puesto actual
- j. Número de años que el director ejecutivo lleva en la organización

4. Resumen financiero

- a. Intervalo de fechas del ejercicio fiscal
- b. Presupuesto operativo actual
- c. Total de ingresos y gastos del último ejercicio fiscal
- d. Total de ingresos y gastos previstos para el ejercicio en curso
- e. Presupuesto previsto para el próximo ejercicio fiscal
- f. Explicación de las diferencias presupuestarias significativas
- g. Reservas de efectivo actuales
- h. Si su organización tiene una donación, indique el saldo
- i. Cargue documentos: Presupuesto del ejercicio en curso vs. Real, Balance anual actual, Ingresos y gastos del último ejercicio, and Balance del último ejercicio990 más reciente

5. Demografía e impacto

- a. Háblenos de los jóvenes a los que atiende
- b. Número de jóvenes atendidos por grupo de edad
- c. Número de jóvenes atendidos con bajos ingresos
- d. Número de jóvenes atendidos por región geográfica
- e. Describa cómo mide el impacto de su organización
- i. *¿Cuáles son sus resultados (o resultados previstos si se trata de un nuevo programa/iniciativa)?*
- ii. Describa cómo colabora para cumplir su misión o mejorar sus programas o servicios
- iii. ¿Qué retos o barreras es más probable que le impidan alcanzar sus objetivos este año?

6. Descripción. *Basándose en el área o áreas de impacto de empoderamiento de los jóvenes que aborda su propuesta, responda a las siguientes preguntas.*

- a. **Pregunta 1:** Describa su solicitud y su alineación con el área de impacto seleccionada.
- b. **Pregunta 2:** ¿Cómo atiende su organización intencionalmente a jóvenes desvinculados o con escasos recursos?
- c. **Pregunta 3:** Describa la profundidad y duración de las oportunidades ofrecidas a los jóvenes.

- d. **Pregunta 4:** Describa cómo el programa/trabajo de su organización es culturalmente sensible.

Revise su solicitud y envíela. Recibirá una confirmación por correo electrónico una vez que envíe la solicitud.

CALENDARIO DE SUBVENCIONES DE LA ACF PARA LA PRIMERA INFANCIA

1 de Mayo 7 de Mayo Horario de consulta 1 – 2 PM MT	28 de Abril Se abre la solicitud	29 de Mayo Se Cierra la solicitud	Junio - Agosto Revisión del personal	Septiembre Junta directiva de ACF aprueba la subvención	Septiembre - Octubre Notificación de adjudicación y envío de convenios de subvención	Octubre Se envían los cheques
---	---	--	---	--	--	--

Por favor envíe un correo electrónico a [ACF Grants Manager](#) para confirmar asistencia en horario de oficina y obtener el enlace de zoom.

REVISIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA SUBVENCIÓN

- Este es un proceso competitivo y no se financiarán todas las solicitudes. Los fondos concedidos en el pasado por ACF o la Alianza para el Empoderamiento de los Jóvenes (YEA) no garantizan el financiamiento a través de este proceso.
- Cada solicitud se evalúa por sus propios méritos de acuerdo con los criterios de puntuación. Es posible obtener una puntuación máxima de 25 puntos.
- Las solicitudes con una puntuación de 15 o más y aquellas con un alto grado de variabilidad de puntuación entre los revisores serán seleccionadas para ser debatidas antes de su finalización.
- Las solicitudes con mayor puntuación sólo podrán recibir un porcentaje de la solicitud total, normalmente entre el 60% y el 75% del importe solicitado. Esto variará en función de la disponibilidad de fondos.
- El personal de ACF puede optar en cualquier momento por programar una reunión con el director ejecutivo o el presidente de la junta directiva de la organización para debatir la propuesta o solicitar información aclaratoria.
- Si la persona de contacto de la subvención deja de estar disponible después de la presentación de la solicitud, notifique al Gestor de Subvenciones de ACF un nuevo contacto. Las solicitudes no se tendrán en cuenta si el personal de ACF no puede ponerse en contacto con la persona de contacto.
- Las recomendaciones sobre subvenciones son revisadas por la Junta Directiva de ACF. La aprobación final de las subvenciones es responsabilidad exclusiva de la Junta Directiva de ACF. La junta solicita que no se ejerzan presiones sobre sus miembros en relación con las propuestas de subvenciones.
- Las organizaciones que reciban financiamiento deberán firmar un acuerdo que incluya los términos y condiciones de la subvención, incluidos los requisitos de publicidad y presentación de informes, las limitaciones de los fondos de la subvención, la disposición de los fondos no utilizados y otras condiciones.

CRITERIA	EXCELLENT	ABOVE AVERAGE	AVERAGE	BELOW AVERAGE	POOR
Alineación con áreas prioritarias	Demuestra una alineación excepcional con una o más áreas prioritarias.	Demuestra una alineación fuerte con una o más áreas prioritarias.	Demuestra una alineación moderada con una o más áreas prioritarias.	Demuestra cierta alineación con una o más áreas prioritarias.	No hay alineación explícita con áreas prioritarias.
Jóvenes desvinculados y con escasos recursos	Demuestra un compromiso excepcional para atender a los jóvenes desvinculados y con escasos recursos.	Demuestra un fuerte compromiso para atender a los jóvenes desvinculados y con escasos recursos.	Demuestra un compromiso moderado para atender a los jóvenes desvinculados y con escasos recursos.	Demuestra cierto compromiso para atender a los jóvenes desvinculados y con escasos recursos.	No demuestra compromiso para atender a los jóvenes desvinculados y con escasos recursos.
Alcance Geográfico	Sirve a toda la región de Aspen a Parachute	Sirve la mayor parte de la región de Aspen a Parachute	Sirve al menos la mitad de la región de Aspen a Parachute	Sirve una porción de la región de Aspen a Parachute	Limitado a una ciudad o distrito escolar específico
Profundidad y duración	Demuestra profundidad y duración significativas del contacto con niños/familias	Demuestra profundidad y duración efectivas del contacto con niños/familias	Demuestra profundidad y duración moderadas del contacto con niños/familias	Demuestra cierta profundidad y duración del contacto con niños/familias	No demuestra profundidad y duración del contacto con los niños/familias
Capacidad de respuesta cultural	Demuestra una capacidad de respuesta cultural excepcional en el diseño de su programa y en el contacto con los clientes.	Demuestra una capacidad de respuesta cultural significativa en el diseño de su programa y en el contacto con los clientes.	Demuestra una capacidad de respuesta cultural moderada en el diseño de su programa y en el contacto con los clientes	Demuestra cierta capacidad de respuesta cultural en el diseño de su programa y en el contacto con los clientes	No demuestra capacidad de respuesta cultural en el diseño de su programa y en el contacto con los clientes
Métricas e impacto	Aplica métricas sobresalientes y demuestra un impacto excepcional en los jóvenes.	Aplica métricas sólidas y demuestra un impacto efectivo en los jóvenes.	Aplica métricas medias y demuestra un impacto moderado en los jóvenes.	Aplica algunas métricas y demuestra cierto impacto en los jóvenes.	No aplica ni describe métricas. No tiene impacto en los jóvenes o no está claro cómo lo tendría.

Criteria	Higher Scoring Organizations Will:
Alienación con el área prioritaria	<ul style="list-style-type: none"> Explicarán claramente la alineación de la solicitud con una o más áreas prioritarias.
Jóvenes desvinculados y con escasos recursos	<ul style="list-style-type: none"> Demostrarán que al menos el 20% de los jóvenes atendidos están desvinculados, o bien Demostrarán que al menos el 20% de los jóvenes atendidos son económicamente desfavorecidos.
Alcance Geográfico	<ul style="list-style-type: none"> Demostrarán que toda la región de Aspen a Parachute esta siendo atendida
Profundidad y duración	<ul style="list-style-type: none"> Demostrarán que interacciones regulares y consistentes con los clientes – or – Demostrarán que los servicios se prestan con fidelidad a su modelo
Capacidad de respuesta cultural	<ul style="list-style-type: none"> Demostrar un diseño de programa culturalmente sensible – or – Demostrar interacciones culturalmente receptivas con los clientes
Métricas y Impacto	<ul style="list-style-type: none"> Definir claramente las métricas utilizadas para determinar el impacto, y articular los impactos utilizando datos métricos.